

## Autorengemeinschaft Erfolgreich mit Kooperationen und Netzwerken

*Berater berichten in diesem Buch über erfolgreiche Konzepte, die sich auch in der Praxis bereits bewährt haben.*

Kurz über den Hintergrund dieses Buches: Die Experts Group Kooperation und Netzwerke der Fachgruppe Unternehmensberatung und IT der Wirtschaftskammer Österreich wird von Beratern mit langjähriger Erfahrung in Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleistung und öffentlicher Verwaltung gebildet, deren Projekte in nationalen und internationalen Kooperationen abgewickelt werden. Gemeinsam werden in unterschiedlichen Netzwerken Wissen ausgetauscht, neue Methoden und Tools entwickelt und der Bedarf an weiterführender Forschung ermittelt. Das dabei erworbene Know-how wird im Rahmen von Universitätslektorat, Publikationen und Vortragstätigkeit der Wirtschaft zur Verfügung gestellt.

Die Experts Group „Kooperation & Netzwerke“ hat mit ihren Partnern nun dieses Buch aufgelegt, das am Netzwerktag 2012 in Graz vorgestellt wurde.

Über den Inhalt: Detaillierte Praxisbeispiele geben Einblick, wie Kooperationen erfolgreich für alle Partner und die gemeinsamen Kunden gestaltet werden. „Wir



11-12/2012 **a3 GAST** 95

haben unser gesamtes Experten-Know-how zusammengetragen, um unternehmerisch denkenden Menschen eine Fibel für wirkungsvolle Zusammenarbeitsmodelle zu liefern“, umreißt die Bundessprecherin der Experts Group, Erika Krenn-Neuwirth, die Grundidee für dieses Werk. „Aus der Praxis für die Praxis“ war auch das Leitmotto für die 16 Buchautoren, entsprechend vielfältig und branchenübergreifend ist auch der Bogen, der gespannt wurde. Beiträge über die organisatorische Gestaltung von Kooperationen finden sich darin ebenso wie Tipps für den Aufbau von grenzüberschreitenden Kooperationen oder virtuellen Communities. Ein Autor dieses Buches ist der in der Gastro- und Hotelleriebranche bekannte Experte Josef Meringer. Er stellt die „Kooperation Kleeblatt“ vor: Die verschiedenen Kernkompetenzen in unterschiedlichen Unternehmen machen es manchmal für Gastronomen schwierig, an umfangreiches Wissen im Sinne eines Total-Quality-Managements zu gelangen. Für die Brüder Robert und Stefan Hortschitz, Geschäftsführer der Mogi business creation company GmbH ein Grund, sich geeignete Komplementärkompetenzen zu suchen, um ein komplexes Service anbieten zu können. Mit dem Tourismus- und Vertriebsexperten Klaus Schrötter und eben dem Gastronomie- und Hotellerie-Spezialisten Josef Meringer, Geschäftsführer von JM Consulting, wurden die idealen Partner gefunden. Die Kooperation wird als konstruktives Spannungsfeld und Innovationsmotor gesehen, welcher im gastronomischen Umfeld neue Produkte und Dienstleistungen fördert. Das Ziel der Zusammenarbeit: In einer partnerschaftlichen Langzeitbeziehung dem gastronomischen Betrieb zu mehr Frequenz verhelfen und den Einmal-Gast als Stammgast zu gewinnen.

**Erfolgreich mit Kooperationen und Netzwerken**  
256 Seiten, Verlag Causal Edition  
21 Euro (plus 2,90 Euro Versandkosten)  
zu beziehen über  
[www.kooperation-netzwerke.at](http://www.kooperation-netzwerke.at) oder  
[www.meringer.com](http://www.meringer.com)  
ISBN 978-3-950287-2-8