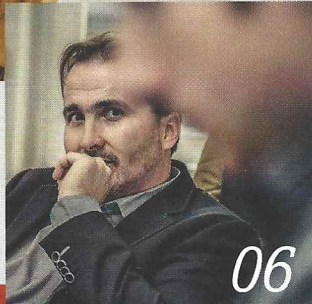
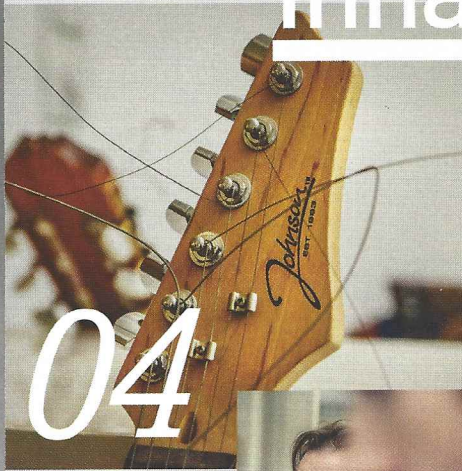


04



06



12

Thema

02 Mit Kooperationen zum Erfolg

vor Ort

04 Zu Besuch bei Wiens besten Teamplayern

Wissen

10 Juristin Mag. Ursula Illibauer im Interview

12 POOL Kooperations-Service: So geht's

Service

14 Förderangebote, Workshops und Seminare zum Thema

IMPRESSUM (Ausgabe Februar 2015):

Medieninhaber und Herausgeber: Wirtschaftskammer Wien,
Anschrift von Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion:
1010 Wien, Stubenring 8-10, **Redaktion:** Klaudia Smith,
Susanne Kornfeld, Elisabeth Märzendorfer, Christoph Rösch,
Andreas Knapp, **Lektorat:** Susanne Spreitzer, **Grafik:**
Starmühler Agentur & Verlag GmbH (C. Starmühler, B. Kaiser),
www.starmuehler.at, **Druck:** Leykam Druck GmbH & Co KG, 8020
Graz, Eggenberger Straße 7, **Grundlegende Richtung:** Wahrnehmung
der gemeinsamen Interessen aller Mitglieder der Wirtschaftskammer
Wien, **Offenlegung gem § 25 MedienG:** wko.at/wien/offenlegung

Vom Selbst zum Wir

Kooperationen *Vernetzung, Kleinteiligkeit, Wissensgesellschaft: Immer mehr Selbstständige entdecken, dass Kooperationen unter diesen Voraussetzungen für sie der richtige Weg sein können.*

Kooperationen sind im Kommen. Dafür sprechen nicht nur die Daten, die das POOL Kooperations-Service der WK Wien zu den Interessentenmeldungen bei seiner Online-Kooperationsbörse seit 2006 erhebt. Um über 100 % sind sie in nicht einmal zehn Jahren gestiegen. Vor allem Betriebe aus den Sparten Handel, Gewerbe und Information & Consulting nutzen das Service stark. „Jede Fünfte der ca. 600 Kooperationsanfragen pro Jahr führt auch zu einer Kooperation“, liefert Fredy Baumgartner, der das Service leitet, eine weitere positive Zahl. Am häufigsten würden Wiener Unternehmen bei der gemeinsamen Nutzung von Immobilien kooperieren, danach beim Einkauf und schließlich, um über einen gemeinsamen Marktauftritt mehr Marktmacht zu bekommen, so Baumgartner.

Kooperationsmöglichkeiten gibt es jedoch mehr. Wissenschaftlich ist das Phänomen halb nicht leicht zu greifen: „Der Begriff für die ganze Palette von Arten der Zusammenarbeit verwendet: Über einfache Zulieferbeziehungen bis hin zu Unternehmen, die Prozesse so ineinander greifen, dass sie gemeinsam ein Ganzes ergeben“, erklärt Prof. Dr. Dietmar Rössl, der an der WU über Kooperationen forscht. Zahlen zu den Kooperationshäufigkeiten seien deshalb grundsätzlich mit Vorsicht zu genießen.

Gutes Kooperationsklima

Immo Mohrenschildt, stellvertretender Sprecher der Experts Group Kooperation & Netzwerke (www.kooperationen-netzwerke.at) kann trotzdem mit einigen aufwarten. Die

ERFOLGSGESCHICHTEN

Über die Online-Plattform POOL Kooperations-Service der WK Wien sind über die Jahre schon viele hundert Kooperationen erfolgreich vereinbart worden. Allein 2013 waren es 109.

